

Romer Zandomingos Alves

E-mail: romer.alves@gmail.com

Telefone: 21 98211-2923

CEP: 20270-001

Cidade: Rio de Janeiro

Linkedin: www.linkedin.com/in/romerzalves

Site: www.romerzalves.com.br

Especialista em Product Design com mais de 20 anos de experiência em projetos digitais e design de produto. Minha atuação abrange todas as fases do processo, desde pesquisa e discovery até prototipação, testes e implementação. Sou referência técnica em **Design System**, garantindo consistência e escalabilidade nos produtos digitais. Com um olhar estratégico e orientado a dados, foco em **melhorar a jornada do usuário** e **simplificar processos**, sempre alinhado aos objetivos do negócio. Trabalho em colaboração com times multidisciplinares para desenvolver soluções inovadoras e acessíveis.

EDUCAÇÃO

Bacharelado em Desenho Industrial, habilitação em Projeto de Produto

Rio de Janeiro, Brasil • Jan 1995 - Dec 2000

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Pós Graduação - User Experience Design and Beyond

Online • Fev 2025 – Cursando

PUC-RS

Formação em UX Design

On-line • Abril 2022

Mergo User Experience

UX Research

On-line • Abril 2025

Udemy

Design Ops

São Paulo, Brasil • Agosto 2019

How Bootcamps

UX & Design Thinking: Experiência do Usuário nos negócios

On-line • Jan 2018

Udacity

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Product Designer - UOL Compass

Rio de Janeiro, Brasil • Junho 2025 – Atual

Projeto: Portal Customer Care – Viveo

O projeto previa apenas a migração do Portal Customer Care para a plataforma **Salesforce Community**, sem mudanças significativas. Porém, ao conduzir **entrevistas com usuários** e aplicar as **10 Heurísticas de Nielsen**, identifiquei falhas nos fluxos e baixa clareza em funções já existentes, que levavam a **abandono de processos** e **abertura de chamados externos desnecessários**.

Principais contribuições

- Redesenho de fluxos críticos, guiando o usuário de forma mais intuitiva.
- Aplicação de heurísticas para correção de inconsistências e pontos de fricção.
- Propostas visuais mais limpas e funcionais, mantendo a identidade da Viveo.
- Adoção de componentes modulares seguindo lógica de **Atomic Design** e Design System.

Resultados alcançados

- +30% de assertividade nas ações dos usuários.
- Aumento de uso e aceitação do portal pelos clientes.
- Redução significativa de chamados externos, antes causados por baixa visibilidade de processos.
- Maior eficiência no suporte, com menos retrabalho para as equipes.

Competências e tecnologias aplicadas

- UX Research (entrevistas e análises heurísticas)
- Design Thinking & Design Sprint
- UI/UX e prototipação em **Figma**
- Atomic Design & Design System
- Salesforce Community (contexto técnico do produto)

Esse projeto consolidou minha atuação como **Product Designer Sênior**, transformando uma simples migração em uma entrega estratégica de **usabilidade, clareza e eficiência para o negócio e para os usuários**.

Product Designer - UOL Compass

Rio de Janeiro, Brasil • Junho 2025 – Atual

Projeto: Portal do Paciente e do Médico – Oncoclínicas

A saúde exige mais do que tecnologia: exige clareza, empatia e fluxos que **facilitem a vida de médicos e pacientes**. Esse foi o desafio no redesenho do **Portal Oncoclínicas**, migrado para a plataforma **Salesforce Community**, em versões desktop e mobile.

Contexto

O projeto contemplava **duas experiências distintas**: uma voltada para o **Paciente** e outra para o **Médico**. Além da migração, havia a necessidade de estruturar **novos recursos**, como o **chat interno**, e redesenhar os fluxos do paciente para torná-los mais claros e menos sobrecarregados.

Principais contribuições

- Entrevistas com stakeholders e usuários finais para mapear necessidades.
- Aplicação das **Heurísticas de Nielsen** para identificar falhas de usabilidade.
- Redesenho visual das interfaces, com áreas mais limpas e funções objetivas.
- Estruturação de fluxos mais claros para pacientes em tratamentos complexos.
- Diferenciação clara entre experiências de paciente e médico.

Resultados alcançados

- Portais mais claros e intuitivos, reduzindo o esforço cognitivo.

- Maior engajamento dos usuários com as funcionalidades oferecidas.
- Agilidade na comunicação entre paciente e médico através do chat interno.
- Redução de dúvidas e abandonos em processos críticos do paciente.

Competências e tecnologias aplicadas

- UX Research (entrevistas, heurísticas, análise de jornadas)
- Design Thinking
- UI/UX com prototipação em **Figma**
- Design System e práticas de Atomic Design
- Salesforce Community (base técnica da migração)

Esse projeto representou o impacto real do design na **área da saúde**, trazendo maior eficiência, clareza e suporte para quem precisa de respostas rápidas e fluxos objetivos em momentos decisivos.

Product Designer - UOL Compass

Rio de Janeiro, Brasil • Outubro 2024 – Maio 2025

Projeto: Redesign da experiência de consulta de viabilidade técnica para internet via fibra ótica

Atuo como Product Designer em todas as etapas do processo de design, desde a pesquisa até a entrega final, passando por ideação, prototipação, design visual e testes de usabilidade. Nosso principal desafio neste projeto foi redesenhar a experiência de verificação de viabilidade técnica para instalação de internet via fibra ótica — ponto essencial para a conversão dentro da nova plataforma de vendas B2C da empresa.

Problema identificado

- +60% dos usuários internos relataram frustração ao tentar localizar o endereço exato de instalação.
- O modelo atual exigia diversas tentativas de busca para encontrar o endereço correto, resultando em perda de contratos.
- Interface simples, porém, com resultados inconclusivos e UX pobre.

"Apesar de parecer simples, a busca se torna bastante frustrante, pois os resultados são ruins e refazer a busca é complicado."

Objetivos do projeto

- Simplificar e tornar mais assertiva a experiência de consulta de viabilidade.
- Aumentar a taxa de conversão na contratação de serviços (meta: +15%).
- Reduzir o tempo médio de busca por endereço em até 50%.

Metodologia aplicada

- **Desk Research:** benchmark com 6 concorrentes nacionais e 3 internacionais.
- Análise de experiências de entrada de endereço em 4 apps de mobilidade (Uber, 99, Google Maps, Waze).
- Mapeamento dos fluxos atuais e identificação de pontos críticos com stakeholders e equipe de vendas.

Principais aprendizados

- Os maiores players usam campos com **autocomplete** por CEP e endereço, com base própria de dados.
- Apps de transporte utilizam localização do usuário como padrão, com opção secundária via mapa.

- A geolocalização automática em sistemas web é considerada invasiva e requer consentimento explícito.

Solução desenvolvida

- Novo fluxo com campo de **autocomplete inteligente** (endereço e CEP).
- Integração com serviço de mapa para busca por geolocalização (como opção secundária).
- Interface repensada com foco em **redução de esforço cognitivo** e melhoria da experiência de preenchimento.
- Protótipos testados com 8 usuários internos e validação com +80% de satisfação no novo fluxo.

Resultados esperados

- Redução de até 40% no número de buscas repetidas.
- Aumento da taxa de conversão de vendas em +15%.
- Diminuição do tempo médio de preenchimento de endereço de 3 min para 1,5 min.
- Maior confiabilidade nas informações inseridas, com impacto direto na eficiência operacional.

Product Designer Sênior - Icatu Seguros (Projeto: Minha Formatura)

Rio de Janeiro, Brasil • Junho 2024 - Agosto 2024

Projeto: Minha Formatura

Descrição: Desenvolvi o aplicativo *Minha Formatura*, com o objetivo de ajudar universitários a guardarem dinheiro para sua festa de formatura de forma segura e ainda concorrer a prêmios.

O Problema

Diante da necessidade dos universitários em garantirem sua participação na festa de formatura sem a insegurança de depender da comissão de formatura, uma vez que houve casos de fraudes nas comissões. A falta de alternativas confiáveis para guardar dinheiro fez com que muitos universitários se sentissem inseguros, frustrados ou até desistissem da festa.

Conversa com Stakeholders

Fomos procurados pela **Techsource**, uma empresa de tecnologia que já desenvolvia um aplicativo financeiro para a **UniverZ**. O objetivo era incorporar uma solução dentro do app para permitir que os universitários guardassem o dinheiro de sua formatura de maneira segura, sem depender de comissões ou de terceiros, além de agregar produtos como capitalização, previdência privada e seguros de vida.

Pesquisa com Usuários

Realizamos uma pesquisa com universitários da UniverZ e coletamos dados importantes:

- **70%** queriam muito ter uma festa de formatura.
- **65%** não confiavam em depositar o dinheiro da formatura em uma conta da comissão de formatura e buscavam uma forma mais segura de guardar esse dinheiro.
- As personas revelaram que há diferentes níveis de interesse na festa de formatura, com algumas pessoas mais focadas nos estudos, outras mais engajadas no evento.

Personas

- **Jonas Alves** (O calouro festeiro): 22 anos, muito empolgado com a faculdade, queria guardar dinheiro para a festa, mas não confiava em comissões.

- **Luana Pinheiro** (A universitária focada nos estudos): 24 anos, gostaria de participar da festa, mas não via isso como essencial e preferiria decidir mais perto do evento.
- **Carlos Giovanne** (O universitário promotor): 23 anos, já organizou festas e não queria ser responsável pela parte financeira da formatura devido à desconfiança nas comissões.

Jornada do Usuário

Com base nas pesquisas e nas conversas com stakeholders, foi decidido que a melhor solução seria integrar o **Minha Formatura** como uma opção no aplicativo da UniverZ. O produto seria um plano de capitalização onde o universitário poderia guardar dinheiro para sua formatura e ainda concorrer a prêmios ao longo do período. O universitário teria a flexibilidade de resgatar o dinheiro ao final do contrato para a festa ou para outras necessidades.

Wireframes e Testes de Usabilidade

Desenvolvi wireframes com base na jornada do usuário, e realizamos o primeiro teste de usabilidade com protótipos de baixa fidelidade. Os resultados dessa primeira rodada de testes foram bastante positivos:

- **95%** dos participantes completaram a tarefa de forma tranquila.
- **5m23s** foi o tempo médio para concluir a tarefa.
- **5%** tiveram dificuldades para finalizar a tarefa.
- **90%** dos participantes demonstraram satisfação com a experiência.

Segunda Rodada de Testes

A segunda rodada de testes foi realizada com protótipos em alta fidelidade. Focamos em avaliar a escolha do produto, valor da mensalidade e confirmação de dados. A experiência foi refinada com base no feedback dos usuários e as interações mais complexas foram ajustadas, com foco em uma navegação mais intuitiva e fluída.

Resultados Finais

Após implementar as melhorias com base nos feedbacks obtidos nos testes, o produto final foi ajustado para garantir uma experiência mais simples e satisfatória para o usuário. As melhorias focaram principalmente na navegação, escolha do valor da mensalidade e no processo de confirmação de dados. O produto foi bem recebido pelos usuários e alcançou a confiança necessária para garantir que o universitário pudesse utilizar o aplicativo sem receios, resolvendo o problema de desconfiança nas comissões de formatura.

Product Designer Sênior - Icatu Seguros

Rio de Janeiro, Brasil • fevereiro 2022 - Maio 2024

Como Product Designer Sênior na Icatu Seguros, fui responsável por liderar o design de diversos produtos digitais, atuando desde a pesquisa e entendimento das necessidades dos usuários até a ideação, prototipação e entrega das interfaces finais. Minha principal missão foi criar soluções que equilibrassem as necessidades de negócios com uma experiência intuitiva, eficiente e alinhada às expectativas dos usuários.

Além de atuar no design de produtos, fui especialista em **Design System**, liderando a criação e manutenção do sistema de design da empresa. Este trabalho foi fundamental para garantir consistência visual e funcional em todos os produtos da Icatu, tornando os processos de desenvolvimento mais ágeis e escaláveis.

Minha jornada incluiu:

- Condução de **pesquisas de usuários** para entender suas necessidades e comportamentos.
- **Criação de personas** e definição de jornadas de usuário para guiar as soluções de design.
- Desenvolvimento de **protótipos interativos** e interfaces visuais, sempre focando em **usabilidade e acessibilidade**.

- **Testes de usabilidade** com usuários reais para validar e ajustar as soluções propostas.
- **Liderança no Design System**, garantindo a implementação de componentes reutilizáveis e consistentes em toda a plataforma.

O impacto das minhas ações resultou em um aumento significativo na satisfação dos usuários, além de uma maior eficiência na entrega de novos produtos e atualizações, promovendo uma experiência mais fluida e coesa para os clientes da Icatu Seguros.

Desenvolvedor de front-end - Icatu Seguros

Rio de Janeiro, Brasil • Dezembro 2018 - Janeiro 2022

Como Desenvolvedor Front-End na Icatu Seguros, fui responsável por transformar designs em experiências digitais responsivas e interativas, assegurando que cada interface fosse não apenas visualmente atraente, mas também funcional e intuitiva. Trabalhei de perto com as equipes de design e produto para implementar soluções eficientes, alinhadas às diretrizes do **Design System** da empresa.

Minhas principais responsabilidades incluíam:

- **Implementação de layouts responsivos** utilizando **SCSS** e **HTML**, garantindo que as interfaces fossem adaptáveis a diferentes dispositivos e tamanhos de tela.
- Desenvolvimento de **componentes dinâmicos** em **Angular**, proporcionando interatividade e garantindo que os produtos fossem fáceis de manter e evoluir.
- **Integração com sistemas backend**, garantindo que as funcionalidades fossem entregues de forma eficiente e com alta performance.
- Colaboração com as equipes de design para garantir a fidelidade das interfaces, sempre prezando pela **qualidade e usabilidade**.

O trabalho em conjunto com o time de design resultou em produtos digitais mais coesos e alinhados com as expectativas dos usuários, promovendo uma navegação fluida e uma experiência consistente em todas as plataformas.

Designer / UX - Icatu Seguros (Triscal)

Rio de Janeiro, Brasil • Janeiro 2017 - Novembro 2018

Na **Icatu Seguros**, como **UX/UI Designer**, fui responsável por contribuir no desenvolvimento de um sistema corporativo robusto em plataforma web, com foco em melhorar a experiência do usuário e atender às demandas do negócio. Trabalhei ao lado de analistas de negócios e equipes de desenvolvimento para garantir que as soluções criadas fossem intuitivas, funcionais e de fácil acesso.

Minhas responsabilidades incluíam:

- **Colaboração com analistas de negócios** para entender profundamente o universo do usuário, suas necessidades e desejos, ajudando a mapear soluções mais eficazes.
- **Levantamento de requisitos e criação de protótipos** interativos, priorizando a experiência do usuário em cada etapa do processo.
- **Homologação com clientes e usuários**, realizando sessões de testes para validar e refinar os produtos antes do lançamento.
- **Desenvolvimento front-end (HTML/CSS)** das interfaces, garantindo que os designs fossem implementados de forma fiel e responsiva, atendendo a todas as diretrizes de usabilidade.

- **Condução de testes exploratórios** com clientes e usuários, identificando pontos de melhoria e garantindo que a interface fosse intuitiva e eficiente.
- **Implementação de manutenção e melhorias contínuas** nos sistemas, otimizando o fluxo de trabalho e a experiência do usuário a cada atualização.

Esse trabalho me permitiu atuar em todas as fases do desenvolvimento, sempre com foco em criar soluções que fossem tanto funcionais quanto agradáveis ao usuário, promovendo uma experiência digital fluida e envolvente.

Diretor e Designer - Fator Criativo

Rio de Janeiro, Brasil • Janeiro 2003 - Janeiro 2023

Como **Sócio proprietário e Designer** na **Fator Criativo**, liderei a empresa por 20 anos no desenvolvimento de produtos digitais inovadores, incluindo sites e aplicativos, além de criar soluções em design gráfico. Minha atuação abrangia desde a pesquisa e prototipação até a implementação final, garantindo que cada produto entregasse uma experiência única e eficiente.

Minhas responsabilidades incluíam:

- **Liderança no desenvolvimento de produtos digitais**, desde a concepção inicial, com foco em inovação, até a entrega final dos projetos.
- **Criação de sites e aplicativos**, coordenando todas as etapas do processo, com ênfase na experiência do usuário, usabilidade e design visual.
- **Design gráfico** de materiais como logotipos, banners, folders e outros elementos visuais, garantindo consistência e identidade visual para os clientes.
- **Gestão da equipe** composta por designers, programadores back-end e um gerente de vendas, sendo responsável por garantir que cada membro estivesse alinhado às necessidades do projeto.
- **Atuação em todas as fases do projeto**, desde o levantamento de requisitos até a entrega final, assegurando que os produtos atendiam às necessidades dos clientes com qualidade e inovação.
- **Implementação de soluções técnicas e criativas**, trabalhando lado a lado com a equipe de desenvolvimento para garantir a excelência em cada detalhe.

Essa experiência me proporcionou uma visão holística do desenvolvimento de produtos digitais e me permitiu cultivar um ambiente colaborativo e focado na entrega de soluções eficazes para os nossos clientes.

RESPONSABILIDADES E ATRIBUIÇÕES

- **Colaboração interfuncional**: Trabalho em estreita parceria com as equipes de **desenvolvimento, segurança, suporte e marketing**, garantindo que as soluções de design atendam às necessidades dos clientes e aos objetivos estratégicos do negócio.
- **Gestão de Design Systems**: Sou responsável pela **construção, manutenção e implementação das melhores práticas** na aplicação de **Design Systems** e bibliotecas de componentes, assegurando consistência visual e escalabilidade nas plataformas digitais.
- **Desenvolvimento de protótipos**: Crio **protótipos navegáveis** em alta fidelidade para plataformas **mobile e web**, sempre focando na **experiência do usuário** e na funcionalidade dos produtos.
- **Acessibilidade e inclusão**: Tenho forte conhecimento das melhores **práticas de acessibilidade**, garantindo que os produtos digitais sejam inclusivos e proporcionem uma experiência de qualidade para todos os usuários.
- **Processos de discovery**: Participo ativamente dos processos de **discovery**, alinhando as necessidades dos **usuários**, os objetivos do **negócio** e as capacidades do **time de desenvolvimento**, visando sempre a **inovação** e a **eficiência** nos produtos entregues.

- **Testes de usabilidade e validação:** Conduzo **testes exploratórios** e **validações contínuas** de protótipos e interfaces, coletando feedback para otimizar e garantir uma experiência de usuário fluída e eficaz.
- **Mentoria e liderança técnica:** Além das minhas funções de design, sou **mentor técnico** para a equipe de Product Design, compartilhando boas práticas, guiando no desenvolvimento de soluções e ajudando a fortalecer a aplicação de metodologias ágeis e práticas de UX em todos os projetos.

HABILIDADES COMPORTAMENTAIS

- **Pensamento estratégico e visão sistêmica:** Tenho uma forte **visão estratégica** e **pensamento sistêmico**, o que me permite entender e conectar todas as partes de um projeto para garantir sua **eficiência** e **alinhamento com os objetivos do negócio**.
- **Comunicação assertiva e foco em soluções:** **Comunico-me de maneira clara, assertiva e transparente**, buscando sempre o melhor resultado para a equipe e o projeto. Tenho uma abordagem pragmática e sou focado em soluções, o que me permite tomar decisões rápidas e eficazes em situações desafiadoras.
- **Colaboração e liderança:** Tenho um **perfil colaborativo**, incentivando a integração de diferentes **times e stakeholders** para maximizar os resultados. Lidero discussões construtivas e trabalho para garantir que todos os envolvidos compartilhem a mesma visão do projeto.
- **Gestão de complexidade e inovação:** Tenho a capacidade de **resolver problemas complexos** e de conectar diferentes iniciativas da empresa, sempre buscando soluções inovadoras que atendam tanto às necessidades dos usuários quanto aos objetivos de negócios.
- **Relacionamento interpessoal e influência:** Sou hábil em **desenvolver boas relações interpessoais**, o que me permite integrar-me facilmente a novas equipes e influenciar stakeholders para garantir que as necessidades de design sejam atendidas.

PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS

Product Design | Design System | DesignOps | Design Sprint | Wireframing | Style Guide | Rapid Prototyping | Metodologias Ágeis | Acessibilidade Digital | UX Research | UX Writing

FERRAMENTAS

Figma | Miro | Maze | Notion | Typeform | Google Analytics | Hotjar | Jira | Trello

OUTRAS HABILIDADES

HTML | CSS | JavaScript | Video Editing | Motion Design | Prototipação Interativa | Animação de Interface

OUTRAS LÍNGUAS

Inglês (Intermediário)

INTERESSES E HOBBIES

Sou apaixonado por **correr, natação em águas abertas**, e, acima de tudo, por **compartilhar conhecimento** com outras pessoas. Além disso, **sou dedicado à minha família**, especialmente minhas filhas, que são uma grande motivação na minha vida.